



Inhalte

- Informationsverarbeitung mit aktueller Bürosoftware und Kommunikationstechniken
- Online-Vertriebskanäle
- Marktanalysen
- Verträge im Onlinevertrieb
- Vertriebsorganisation, Marketing und Kundenservice
- kaufmännische Steuerung und Kontrolle (Buchführung, Kosten- und Leistungsrechnung u. a.)
- kaufmännische Software (Auftragsbearbeitung)
- Materialwirtschaft
- Qualitätsmanagement

Unterrichtszeiten:

Mo–Fr 8:00–15:00 Uhr, Mi 8:00–16:00 Uhr

Lernform:

In Präsenz, optional digital, immer mit persönlicher Lernbegleitung vor Ort, betriebliche Lernphasen in Unternehmen der Region.



Berufliche Tätigkeiten

- Sortimente und Käufergruppen aktiv verwalten
- Vertriebskanäle auswählen, Onlinemarketing betreiben
- Aufträge und Verträge im Onlinevertrieb abwickeln
- kaufmännische Aufgaben im Rechnungswesen uvm.



Mögliche Arbeitsstellen

- Herstellerbetriebe (Online-Vermarktung der Produkte)
- Onlineshop-Betreiber im Internetversandhandel
- Unternehmen des Einzel-, Groß- und Außenhandels, die Onlineshops betreiben
- Autohäuser, die Online-Portale betreiben/nutzen uvm.
- Logistikunternehmen, die Leistungen online anbieten, z. B. Speditionen, Transport- und Verkehrsbetriebe

Weitere Informationen für Sie



Zugangsvoraussetzungen

- mind. Hauptschulabschluss, fachliche Eignung
- Volljährigkeit und erfüllte Berufsschulpflicht
- Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- Beratungsgespräch bei der **ciT Zwickau GmbH**



Förderung

Die Kosten für die Teilnahme an dieser Umschulung können von dem zuständigen Kostenträger (Jobcenter, Agentur für Arbeit, Rentenversicherung, BFD oder Berufsförderungsdienst der Bundeswehr) übernommen werden.

ciT Zwickau GmbH

Leipziger Straße 130 · 08058 Zwickau
Telefon 0375 39009-0
Telefax 0375 39009-29
E-Mail kontakt@cit-zwickau.de

www.cit-zwickau.de

START: 10.03.2025

Einstieg ist bis zum 30.04.2025 möglich

Dauer: 24 Monate – Wir beraten Sie gern.

